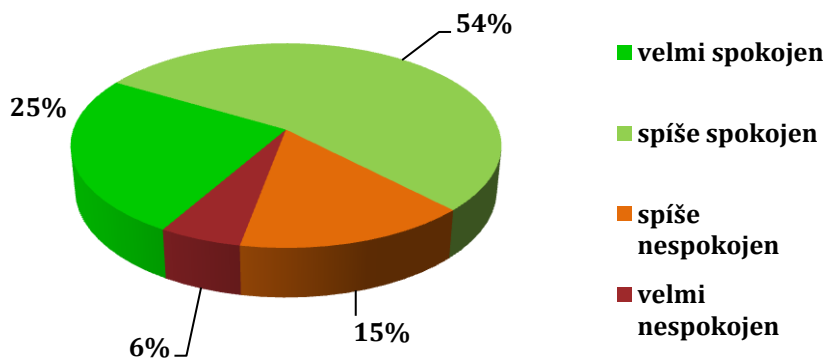


Otázka č. 15 - 16: Informovanost a dění v obci

Téměř 80% tazatelů vyjádřilo svoji spokojenost s poskytováním informací o práci obecního úřadu a chystaných akcích. Ryze nespokojených je cca 6%.

Graf 1: Informování obecního úřadu



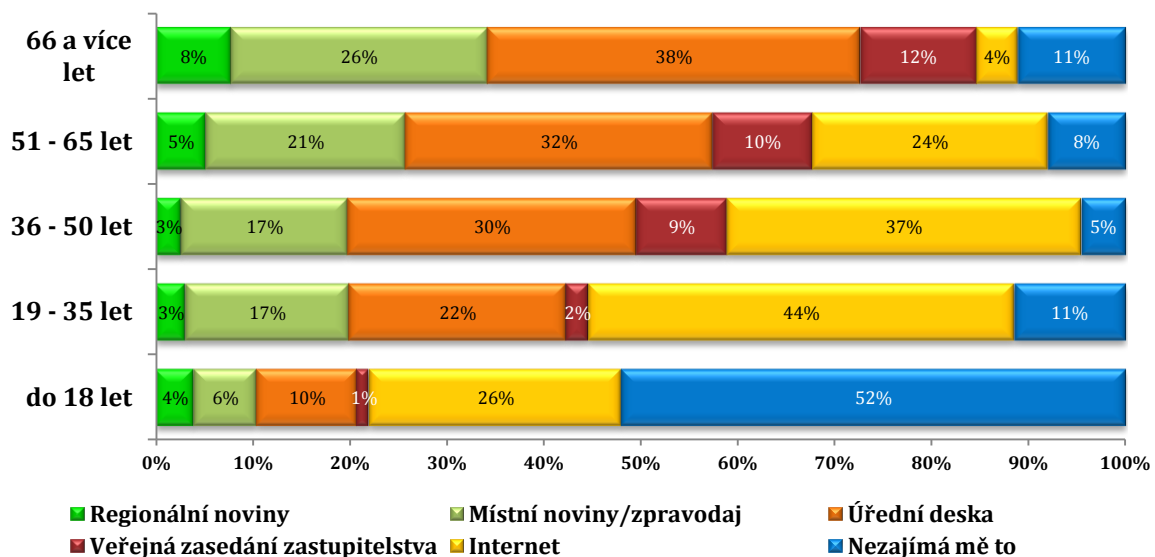
Další část dotazu měla za cíl identifikovat nejefektivnější komunikační kanál, který by co nejjednodušší cestou zabezpečil vhodnou komunikaci, výměnu názorů a informací mezi obecním úřadem a širokou veřejností. Dotazníkové šetření bylo tedy zacíleno na zjištění, které **formy zveřejňování informací jsou obyvateli nejvíce upřednostňovány** a jsou pro ně nejdostupnější.

Respondenti měli na výběr z těchto skupin:

- regionální noviny
- místní noviny/zpravodaj
- úřední deska
- veřejná zasedání zastupitelstva
- Internet (web obce)

Nebo uvedení, že se o dění v obci nezajímají.

Graf 2: Oblíbenost jednotlivých komunikačních kanálů



Z šetření vyplývá, že obyvatelé nejvíce preferují média, která jsou jim nejdostupnější, a která mohou využívat jak z pohodlí svého domova, tak i mimo něj. **Respondenti nejvíce preferují:**

- internet (32%)
- úřední desku (28%)
- místní noviny (téměř 18 %),

Na posledních dvou místech se umístily regionální noviny a osobní účast na zasedání zastupitelstva obce. Tyto možnosti jsou více využívány seniory. Je třeba připomenout, že lidé preferují kombinaci více informačních zdrojů včetně místního rozhlasu (jeli k dispozici).

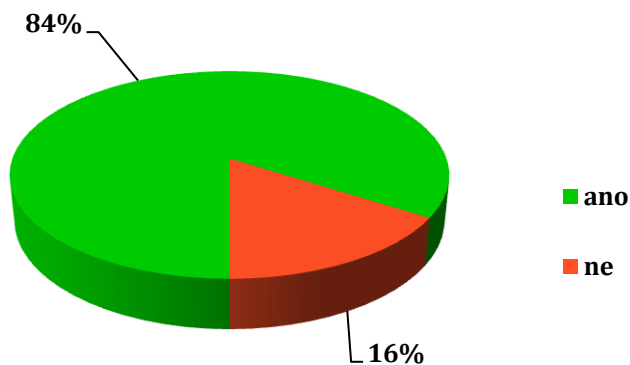
Velká část mládeže (52%) se o dění v obci nezajímá vůbec.

Na základě vyhodnocení této otázky lze usoudit, že pro zabezpečení efektivní informovanosti obyvatel je nutné zachovat, anebo posílit první tři vyjmenovaná a nejvíce uváděná média, díky nimž se přes zmíněnou informovanost obyvatel podporuje také budování image obce, poskytování přístupu k dění v obci, k informacím o obci a samosprávě. Vhodné nastavení tohoto komunikačního prostředí podněcuje a vytváří podmínky pro uplatnění nápadů a připomínek občanů a v neposlední řadě usiluje o maximální informovanost.

Otázka č. 17: Webové stránky obce

Na otázku, zdali webové stránky obce obsahují dostatečné informace, odpovědělo 82% respondentů, z toho počtu kladně 84% dotazovaných.

Graf 3: Spokojenost s webem obce



V otevřené otázce tazatelé mohli vznášet návrhy na zlepšení. Přestože návrhy nelze v tomto bodě generalizovat (každá obec spravuje své webové stránky), nejčastější návrhy směřovaly k:

- častější aktualizaci údajů, zejména o probíhajících akcích – možnost doplnit sekci „hlášení místního rozhlasu“ pro občany, kteří pracují mimo obec a informace se k nim nedostanou
- zlepšení přehlednosti webu, grafiky, velikosti písma
- uvádění ordinačních hodin a kontaktů na lékaře
- doplnění seznamu firem a služeb
- zveřejňování pozvánek a zápisů ze zastupitelstev obce
- doplnění textů do „prázdných“ odkazů
- zveřejňování legislativy a místních vyhlášek