



Příklady přidané hodnoty projektu:

1) Prvožadatel, který by bez pomoci o dotaci nežádal

- Za prvožadatele se považuje takový subjekt, který nepodal Žádost o dotaci v projektových operacích v Programu rozvoje venkova na období 2014-2020 nebo v projektových intervencích v rámci Strategického plánu Společné zemědělské politiky na období 2023-2027.
- Žadatel předloží náhled ze stránky Portálu farmáře v sekci „Přehled žádostí“

2) Zlepšení sociálního kapitálu

- Žadatel prezentuje (např. na akcích MAS) svůj projekt, sdílí zkušenosti s přípravou a realizací projektu na veřejnosti, nebo předává zkušenosti potencionálním žadatelům. Žadatel se takto přímo i nepřímo zapojuje do dalších aktivit MAS, čímž propaguje MAS, případně pomáhá šířit společnou vizi o území MAS, která je představována strategií CLLD.
- Žadatel jako součást projektu realizuje vzdělávací akci (seminář, workshop), která souvisí s výstupy tohoto projektu.
- Žadatel sdílí své zkušenosti s přípravou a realizací projektu prostřednictvím databáze projektů na internetových stránkách příslušné MAS (Mapa projektů). V databázi je uveden minimálně předmět projektu, stručný popis konkrétních přínosů pro žadatele a kontakt (telefon nebo e-mail) na žadatele, popř. MAS, přes kterou bude kontakt probíhat. Zařazením projektu do databáze (Mapy projektů) se žadatel zaváže reagovat na případné dotazy potenciálních žadatelů.
- Projekt podporuje vazbu mezi místními aktéry. V souvislosti s aktivitami projektu vzniká nebo se rozvíjí spolupráce mezi subjekty v území, a to v přípravné nebo realizační fázi projektu. K prokázání vazby mezi aktéry je nezbytné doložit průkazné dokumenty (např. smlouvu o spolupráci).

3) Inovativní projektu, který přináší nová řešení v místním kontextu

- Jedná-li se o inovativní projektu v místním kontextu dle definice „inovace“ stanovené MAS v Programovém rámci SP SZP, splňuje tak i přidanou hodnotu projektu, protože inovace jsou jedním ze základních principů LEADER.

4) Zlepšení výsledků a dopadů – synergické a multiplikační efekty

- Realizací projektu dojde k podnícení dalších investic či aktivit na území MAS. Vazby mezi projekty umožňují lepší zaměření na potřeby území MAS. Tyto efekty jsou spatřovány v následujících příkladech:
- Projekt navazuje na jiný projekt, který dříve realizoval buď přímo žadatel nebo i jiný subjekt. Projekt mohl být podpořený v rámci PRV/SZP či z jiných programů. Příkladem takového

projektu může být rozšíření aktivit zemědělského podnikatele o zpracování vlastních produktů, nový produkt/služba v rámci cestovního ruchu navazující na již dříve realizované aktivity podnikatele apod. Za projekt s přidanou hodnotou nelze považovat projekt, který přináší synergické a multiplikační efekty pouze pro žadatele/příjemce dotace (pořízení valníku za traktor již dříve zakoupený z dotace, výstavba skladu k provozovně již dříve vybavené z dotace, apod.)

- Projekt zahrnuje dobrovolnickou práci.

