



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Kontrolní list – Věcné hodnocení

Kritéria Podpory jednotek sboru dobrovolných hasičů kategorie jednotek požární ochrany II, III a V

Název a číslo výzvy MAS: 5. Výzva MAS Znojemské vinařství-IROP-HASIČI

Název opatření strategického rámce CLLD: B.1.4.1. Rozvíjet kvalitní, bezpečné a atraktivní prostředí v obcích

Název a číslo výzvy ŘO: 61. výzva IROP-HASIČI-SC 5.1.(CLLD)

Název projektového záměru:

Maximální způsobilé výdaje na projekt: 2 000 000,-Kč

Preferenční kritérium	Zdroj informací	Hodnocení (bodovací škála)	Body	Odůvodnění
Počet obyvatel obce, ve které se daný projekt realizuje k datu 1.1.2023	Počet obyvatel v obcích - k 1. 1. 2023 ČSÚ (czso.cz)	20 bodů – Obec/město/místní část, na jejímž území je projekt realizován, má do 1000 obyvatel		
		15 bodů – Obec/město/místní část, na jejímž území je projekt realizován, má od 1001 do 2000 obyvatel		
		10 bodů – Obec/město/místní část, na jejímž území je projekt realizován, má nad 2 001 obyvatel		
Celkové způsobilé výdaje projektu dle předloženého projektového záměru jsou ve výši:	Projektový záměr	20 bodů – Projekt má celkové způsobilé výdaje do 500 000,- Kč		
		15 bodů – Projekt má celkové způsobilé výdaje od 500 001,- Kč do 1 000 000,- Kč		
		10 bodů – Projekt má celkové způsobilé výdaje od 1 000 001,- Kč do 2 000 000,-Kč		
Kategorie jednotky sboru dobrovolných hasičů (JSDH) obce	Projektový záměr	20 bodů – Projekt podporuje JSDH kategorie jednotek požární ochrany III. stupně.		
		15 bodů – Projekt podporuje JSDH kategorie jednotek požární ochrany II. stupně		



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



		10 bodů – Projekt podporuje JSDH kategorie jednotek požární ochrany V. stupně		
Propagace MAS Popsaná propagace MAS Znojemske vinařství, z.s. jako zprostředkovatele dotace IROP – žadatel popíše, zda a jakým způsobem bude propagovat MAS Znojemske vinařství, z.s. (žadatel uvede, že daný projekt s názvem XY je realizován za pomoci zprostředkovatele MAS Znojemske vinařství, z.s. Uznatelné propagace pro věcné hodnocení: - webové stránky žadatele; - informace v sociálních sítích - veřejná informační tabule žadatele (zde formát minimálně A4); - propagační video umístěné na veřejně přístupném video kanálu (např. youtube).	Projektový záměr (kontrola proběhne před podáním žádosti o platbu žadatelem, žadatel bude informovat kancelář MAS)	20 bodů - Žadatel bude propagovat MAS Znojemske vinařství, z.s.- 3 způsoby		
		15 bodů – Žadatel bude propagovat MAS Znojemske vinařství, z.s. - 2 způsoby		
		10 bodů – Žadatel nebude propagovat MAS Znojemske vinařství,z.s. – 1 způsob		
		0 bodů – Žadatel nebude propagovat MAS Znojemske vinařství,z.s. – žadatel nebude propagovat MAS Znojemske vinařství, z.s.		
Celkové shrnutí věcného hodnocení	Počet přidělených bodů			

Žadatel může v rámci věcného hodnocení získat maximálně 80 bodů

Minimální hranice pro úspěšné věcné hodnocení činí 40 bodů.



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

[illegible]