

■ Úvodník

Místní akční skupina „Znojenské vinařství, o.s.“ byla založena a zaregistrována dne 7. října 2005.



Vznikla z iniciativy „Svazku znojemských vinařských obcí Daníž“ zejména proto, aby se prostřednictvím programů vyhlášených Evropskou unií podařilo do našeho znojemského okresu zajistit další přísun financí, kterých není nikdy dost. K tomu slouží i program LEADER. Z něho se mohou

čerpat tzv. „ostré peníze“, a to od letošního roku až do roku 2013. Souběžně s tím jsou a budou vyhlášovány další programy a granty. Na tyto dotační peníze lze snáze dosáhnout prostřednictvím sdružování obcí. V některých případech je sdružení obcí dokonce podmínkou možnosti čerpání.

Dalším ukazatelem potřebnosti vzniku místní akční skupiny (MAS) je zapojení podnikatelské sféry. Podnikatelé mohou na své zpracované projekty v oblasti zemědělství a služeb získat dotace ve výši 50 % celkových nákladů projektu. Obce pak 85 %. Dotace mohou prostřednictvím obcí získat i neziskové organizace (sportovci, hasiči apod.).

Jednou z dalších podmínek vzniku a činnosti MAS je ucelené území. Některé vinařské obce Svazku Daníž spolu přímo nesousedí. Byly tedy osloveny nečlenské obce tak, aby se tuto podmínku podařilo naplnit.

Zájem o sdružování obcí do MAS na území ČR roste. Začátkem loňského roku bylo registrováno přibližně 30 MAS, dnes je jich více než 120. Byli bychom rádi, kdyby nárůst financí do programu LEADER byl také tak razantní.

Termín vyhlášení výzvy k podávání projektů se blíží, můžeme ho očekávat v podzimních měsících tohoto roku. Chtěl bych znovu požádat starosty obcí, podnikatele i představitele neziskových organizací o přípravu projektů na jednotlivé akce. Předpokládáme, že do konce roku 2013 na dotace dosáhnou všichni členové a žadatelé v rámci MAS.

Celý program LEADER je provázán slůvkem „spolupráce“. Ano, je to spolupráce v obcích, mezi obcemi, mezi obcemi a svazky, mezi veřejnou a privátní sférou a to na obou stranách hranic. Základní faktorem zůstávají občané a podnikatelé. Proto jsou všichni občané z obcí MAS Znojenské vinařství průběžně prostřednictvím letáků zváni ke kulatým stolům, kde se mohou všichni zúčastnění seznámit detailně s činností MAS a možnostmi čerpání dotací.

Přeji nám všem, aby se v tomto období před „ostrým“ čerpáním dotací podařilo dobře připravit své projekty jednotlivých akcí a aby každý projekt byl realizován.

*Jiří Musil
předseda rady sdružení*

■ Co je to MAS, nebo taky „MASka“?

MAS, tedy **místní akční skupina**, je společenství lidí, kteří chtějí být aktivní ve prospěch svého regionu. MAS je založena na budování partnerství mezi podnikateli, veřejnou sférou a neziskovými organizacemi. Je to společenství nepolitické, v němž mají všichni partneři jeden rovný hlas, tedy jak velké obce, tak malá občanská sdružení. Takové společenství nás učí tomu, že se v regionu navzájem potřebujeme a nemůžeme jeden bez druhého být. Vzpomeňme na Svatoplukovy pruty! Jedině úzké **partnerství a spolupráce zemědělců, podnikatelů, institucí a všech obyvatel vesnic** jsou zárukou kvalitního rozvoje venkova.

Jedním z nejdůležitějších úkolů MAS je **získávání a rozdělování finančních prostředků přímo v regionu** podle skutečných potřeb regionu na základě předem připravené a regionem schválené strategie. Jednoduše řečeno, MAS se díky dobré znalosti regionu a jeho potřeb snaží získat z daného dotačního programu co nejvíce financí, které rozdělí svým nejlépe připraveným členům. Proto jsou místní akční skupiny velmi významnou organizací, pracující pro dobrou budoucnost podnikatelů a neziskových organizací a tím i obcí, operujících na území MAS.





MAS Znojemské vinařství

Území MAS i jeho širší okolí jsou jedinečným socioekonomickým regionem, který se vyznačuje neopakovatelnými přírodními krásami i specifičností forem vinařství a vinných hospodářství, promítající se do existence sklepních uliček jako typického lokálního fenoménu. Réva vinná patří k historickým a tradičním kulturám na Znojemsku, kdy v minulosti rozvoj vinohradnictví a vinařství znamenal i rozvoj měst, obcí a celé oblasti. V rozvojové strategii mikroregionu je důraz kladen zejména na využití jeho silných stránek, kterými jsou především nadprůměrná kvalita životního prostředí, nadprůměrná úroveň přirozené úrodnosti zemědělských půd, relativně nízký podíl lesních porostů ohrožených imisemi, vyhlášený NP Podyjí, geografická poloha regionu a z hlediska domácí a zahraniční turistiky i zajímavá nabídka aktivit spojených s vinařstvím a vinohradnictvím. Základním východiskem – vizí programu rozvoje území MAS Znojemské vinařství - je udržitelný rozvoj regionu, jehož cílem je vytvořit vhodné podmínky pro zlepšení sociálně ekonomické situace a ekonomické prosperity regionu, rozvoj sociálního a kulturního obrazu obcí, zvýšení přitažlivosti regionu pro domácí i zahraniční návštěvníky.

Znojemské vinařství bude podporovat vznik nových, potřebných služeb drobného a středního podnikání, zejména iniciování vzniku nových služeb a podnikatelských aktivit pro rozvoj cestovního ruchu. Očekávaným výsledkem aktivit místní akční skupiny je zlepšení situace na trhu práce a snižování nezaměstnanosti.

Aby MAS Znojemské vinařství, o.s., splnila požadavky programu EU – LEADER, musí beze zbytku splnit kritéria tohoto programu. Jedním z nich je **scelení dosud roztržitého území**; v současnosti je MAS utvořena na území Svazku znojemských vinařských obcí Daníž, které spojuje především tradice vinařství. Do širšího zájmového území spadají i obce, kde nejsou vysázeny vinohrady, mají však jednotný charakter území, daný společnou historií, vývojem v posledním století a vinařskou tradicí, proto je zájmem MAS Znojemské vinařství, o.s., zapojit do společné strategie i tyto obce.

Současně s vymezením území bude dokončena i strategie rozvoje zájmového území s názvem „Impulsy pro novou kvalitu života na venkově“, která je rozpracována již od první schůzky MAS v dubnu 2005, kdy se poprvé sešli zástupci Svazku Daníž s významnými podnikateli regionu a dohodli se na dalších krocích. Základem této strategie je rozvojová strategie mikroregionu Daníž.

Místní akční skupina Znojemské vinařství, o. s., vyzývá občany a podnikatele v regionu k přímé účasti a zapojení do aktivit souvisejících s udržitelným a vyváženým rozvojem území, ve kterém žijí. Prostřednictvím konkrétních projektů bude MAS Znojemské vinařství, o.s., uplatňovat svoji strategii a podporovat **rozvoj cestovního ruchu, rozvoj zemědělství a vytváření nových pracovních příležitostí.**

V hlavní roli podnikatel

Jedno z pravidel a zásad pro vznik místní akční skupiny je nutnost mít nadpoloviční většinu členů **z řad podnikatelů či neziskových organizací**. Ti budou svými námety, potřebami a přístupy rozhodovat o budoucím profilu místní akční skupiny. Pro nejlépe připravené majitele firem s jasnou vizí a s projekty připravenými alespoň ve fázi projektových fiší bude MAS sledovat vhodné výzvy k předkládání žádostí o finanční podporu jejich podnikání. Finanční pomoc formou grantů a dotací určených podnikatelské sféře je většinou omezena výší okolo 50% celkových očekávaných nákladů. Toto číslo napovídá, že podporováni budou především úspěšní, ti, kteří mají v úmyslu rozšířit, doplnit či změnit své podnikatelské aktivity díky finančnímu zázemí vybudovanému v předchozích letech.

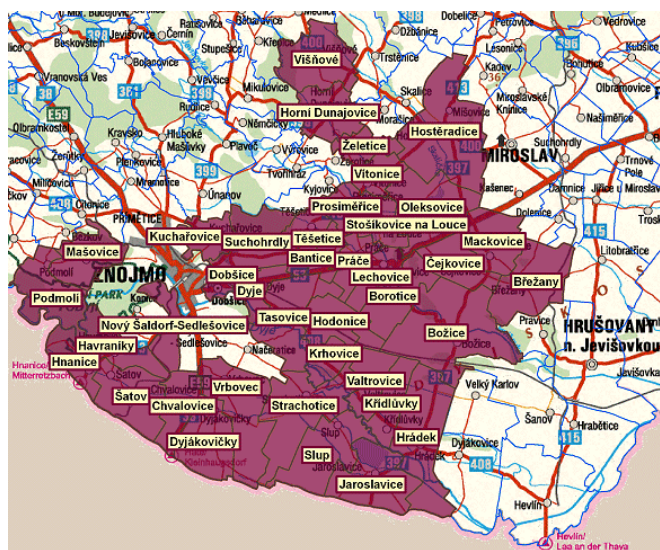
Členem MAS se může stát každý subjekt podnikající nebo mající provozovnu v obci, která je členem příslušné MAS nebo souhlasí se zapojením svého území do aktivit MAS. Jestliže jste podnikatel a máte zájem o členství v MAS Znojemské vinařství a chcete si ověřit, jestli je Vaše obec členem této MAS, informujte se ve Vaší obci nebo přímo v sídle MAS Znojemské vinařství, o.s. Doporučujeme sledovat internetovou prezentaci MAS Znojemské vinařství: www.znojemskevinařství.cz, kde budou aktuálně zveřejňovány všechny novinky a poté, co bude přijata její strategie a získá finanční podporu z programu LEADER, také i výzvy všem veřejným i soukromým subjektům k předkládání žádostí o dotace.

Osvojování dovedností: „U kulatého stolu o společné budoucnosti“

V rámci programu LEADER + je zařazen i projekt **osvojování dovedností**, jehož prostřednictvím mohou místní akční skupiny získat finanční podporu pro technickou pomoc při analýze území, informování a vzdělávání veřejnosti, zakládání místních partnerství a vypracování rozvojové strategie.

Této možnosti využila Místní akční skupina Znojemské vinařství a zpracovala v rámci Operačního programu „Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství“ projekt „U kulatého stolu o společné budoucnosti“. Projekt byl v minulém roce přijat a v současné době MAS Znojemské vinařství tento projekt realizuje.

Projekt má vizi získat další obce, podnikatele a neziskové organizace jako členy MAS Znojemské vinařství s cílem rozšířit a sčelit území působnosti MAS, což je jedna z podmínek existence místních akčních skupin. Současné území MAS Znojemské vinařství je zobrazeno na následující mapce:



K oslovení potenciálních členů a k dalšímu informování stávajících členů zvolilo Znojemské vinařství několik aktivit. Každá domácnost v zájmovém území MAS obdržela **informační leták**, zahrnující jak všeobecně platné informace o zásadách vzniku, existence a poslání místních akčních skupin, tak o současné situaci občanského sdružení Znojemské vinařství.

Důležitou součástí letáku je **dotazník** – sběrný dokument s otázkami směřujícími k aktivním jedincům a skupinám, tedy k těm, kteří mají dobrý nápad či záměr, co změnit ve své obci, či ve svém okolí. Tyto náměty pomohou kurčení prioritní orientace MAS Znojemské vinařství a dopracování zásadního dokumentu, dlouhodobé strategie této MAS.

DOTAZNÍK

Předem Vám děkujeme za odpovědi na následující otázky. Vaše odpovědi, podněty a připomínky budou zapracovány do připravované strategie MAS Znojemské vinařství a pomohou tak k budoucímu rozvoji Vašeho regionu.

1. Myslíte si, že je Vaše obec připravena na rozvoj cestovního ruchu? Co je potřeba změnit, vybudovat či zrekonstruovat, aby se u vás turisté a návštěvníci dobře cítili?

.....

.....

.....

.....

2. Je ve Vaší obci objekt, který ji hyzdí nebo kazí její celkovou image?

.....

.....

.....

.....

3. Máte ve Vaší obci tradici či tradiční akci, o které by se měl dozvědět alespoň celý region? Chtěli byste pomoci s jejím prosazením? Potřebujete na její organizaci větší finanční zabezpečení? O jakou tradici se jedná?

.....

.....

.....

.....

4. Podnikáte v zemědělství, cestovním ruchu, jiných službách a odvětvích? Máte zájem o modernizaci či rozšíření Vašeho podnikání, ale nemáte k tomu dostatečné finanční zázemí? Čeho by se Vámi požadovaná změna měla týkat?

.....

.....

.....

.....

5. Založili jste neziskovou organizaci a máte skvělý nápad, se kterým by Vám mohla pomoci naše MAS? Stručně nám ho popište.

.....

.....

.....

.....

Máte-li zájem podělit se s námi o Vaše názory, odpovězte na výše uvedené otázky a vyplněný dotazník zašlete na adresu MAS Znojemské vinařství.



Klíčovou aktivitou projektu osvojování dovedností bylo uspořádání společných setkání zastupitelů obcí, podnikatelů a široké veřejnosti, tzv. **kulatých stolů**, které se uskutečnily v minulých dnech ve vybraných obcích (viz následující tabulka).

Všem, kteří mají zájem o bližší či další informace o MAS Znojemské vinařství a nemohli se účastnit setkání u kulatých stolů, poskytne informace předseda či manažer MAS.

Místo konání:	Šatov	Jaroslavice	Hodonice	Břežany	Bohutice	Hostěradice
Datum:	1.2.2007	8.2.2007	15.2.2007	22.2.2007	1.3.2007	8.3.2007
Účast:	Šatov	Jaroslavice	Hodonice	Břežany	Bohutice	Hostěradice
	Chvalovice	Slup	Tasovice	Božice	Suchohrdly u Miroslavi	Olekovice
	Nový Šaldorf-Sedlešovice	Strachotice	Bantice	Čejkovice	Mirotavské Knínice	Stoškovice na Louce
	Havraníky	Valtovice	Práche	Mackovice	Mirotav	Prosiměřice
	Hnanice	Křidlůvky	Lechovice	Dolenice	Olbramovice	Vítonice
	Vrbovec	Hrádek	Borotice	Damnice	Našiměřice	Želetice
	Dyjákovičky	Dyjákovice	Krhovice	Jiřice	Branišovice	Horní Dunajovice
	Dobšice		Těšetice	Litobratřice	Trnové Pole	Višňové
	Mašovice		Suchohrdly	Troskotovice		Skalice
	Podmolí		Kuchařovice			
			Dyje			

Novinky

MAS Znojemské vinařství má svou internetovou prezentaci

Internet je nejúčinnějším, nejrychlejším a nejdostupnějším informačním zdrojem současnosti. Proto bylo samozřejmostí i pro Znojemské vinařství vytvořit internetovou prezentaci, která pomůže orientovat se v problematice MAS jak stávajícím členům, tak všem zájemcům o členství.

Na stránkách www.znojemskevinarstvi.cz jsou uvedeny všeobecné informace (co je to MAS, metoda Leader, odkazy na další zdroje rozšiřujících informací), které by měly být ne-li „biblí“, tak „kuchařkou“ pro všechny členy a zájemce o vstup do MAS. Stránky přináší i konkrétní a praktické informace popisující a charakterizující současný a budoucí stav MAS Znojemské vinařství.

V sekci „Aktuality“ v článku „Granty a dotace“ mohou členové, tedy obce, podnikatelé a neziskové organizace, sledovat nejen aktuální výzvy MAS Znojemské vinařství, ale i výzvy k předkládání žádostí o granty a dotace z dalších zdrojů, jako jsou strukturální fondy EU, granty a dotace Jihomoravského kraje, ministerstev, atd.

Efektivní je propojení na stránky Svazku Daníž (www.daniz.cz) a na turistický server Sklepní uličky (www.sklepniulicky.cz), což znamená, že stránky MAS obsahují aktuální nabídku akcí v regionu (zatím pouze z 38 obcí regionu Daníž), poskytují informace o speciálně vytvořených incomingových programech a díky fotogalerii vizuálně dokreslují současnost regionu.

Stránky se budou samozřejmě dále vyvíjet a doplňovat (ještě nejsou naplněny informacemi všechny sekce) dle potřeb a dalšího rozvoje MAS, tedy i na základě potřeb a představ členů MAS a čtenářů tohoto webu. Nemusíme zdůrazňovat, že budeme potěšeni jakoukoliv Vaší připomínkou, která zkvalitní obsah a informační hodnotu internetové prezentace MAS Znojemské vinařství. Předem děkujeme za Vaše reakce.



Příklady táhnou

Vzorovým příkladem funkčnosti a efektivní činnosti místní akční skupiny je **MAS Posázaví**, která získala pro svůj region a své členy z programu LEADER ČR v roce 2004 více než 8 milionů korun a v letech 2005 – 2006 v rámci programu LEADER+ přes 26 milionů Kč!

Místní akční skupina Posázaví má právní subjektivitu o.p.s. a pracuje na území 77 obcí, které tvoří Region



POSÁZAVÍ

Znojemské vinařství.

Posázaví. Pro tuto oblast plní funkci **servisní organizace**. Iniciativou k založení MAS byla v roce 2000 partnerská spolupráce mezi svazem obcí CHOPOS, podnikatelskými subjekty a okolními mikroregiony.

Tedy podobný scénář jako u MAS

Za šest let práce patří tato MAS k nejlepším v České republice. Čím to? Co potřebuje MAS ke svému zdárnému rozvoji: zkušenosti, čas, osobnosti? „Vždy je třeba mít **tahouny**. To jsou ti, kteří něco zorganizují, dají svůj čas v plen, jsou ochotni vzít na sebe odpovědnost a jsou vždy u stolu, když se o něčem diskutuje. Čím více máte tahounů, tím lépe společný

povoz spolupráce jede. Tahouny je třeba si hýčkat a nenechat je osamocené. Oni především musí cítit odměnu, ale také podporu. Bez tahounů to nejde. Z tahounů vytvářejte profesionální tým“, radí kolektiv Posázaví, o.p.s.

Dalším významným faktorem pro úspěšné fungování MAS je dobrá všestranná připravenost MAS, která se dá shrnout do přísloví „příležitost přejí připraveným“. Je třeba mít přesně **stanoveny cíle**, nejen krátkodobé, ale i dlouhodobé, které **tvoří osu strategie**. Prvním stupněm přípravy strategie je poznání současné situace v regionu ve všech oblastech, včetně stavu partnerské spolupráce. Na základě analýzy společné historie i současnosti pak lze začít připravovat věci budoucí. „Mějte **stále připraveny další plány a aktivity** v šuplíku pro případ optimistického vývoje (objeví se nová dotace), ale i pro případ, že se nezadaří (když vám nevyjde očekávaná dotace hned napoprve).“

Více informací, rad, motivačních a inspiračních zdrojů najdete na internetové prezentaci MAS Posázaví www.posazavi.com.

Nelze než si přát, aby naše „souprava“ dosáhla stejné akcelerace, jako tento „posázavský rychlík“.

Zajímavosti



Zajímáte-li se o vinařství, vinařskou turistiku a dění ve většině obcí Znojemska, navštivte dva turisticko – informační servery: www.daniz.cz, www.sklepniulicky.cz. Oba portály jsou produkty Svazku znojemských vinařských obcí Daníží a zároveň **příkladem efektivního využití grantů a dotací**: vznik internetové prezentace Svazku Daníží podpořil Vinařský fond, web Sklepni uličky je součástí rozsáhlého projektu „Vítejte ve sklepních uličkách – Vítejte na Znojemska“, který byl spolufinancován z programu SROP/EU.

Úspěšnost internetových prezentací lze měřit jejich návštěvností. Ta je v případě webu www.daniz.cz velmi zdařilá – činí v průměru 700 návštěv denně! Dalším měřítkem úspěchu je ocenění, které stránky získaly v roce 2004: staly se Objevem roku v kategorii internetových prezentací obcí, měst a regionů v soutěži, kterou každoročně vyhlašuje časopis Veřejná sféra.

Web Sklepni uliček je mladší, stránky vznikly v minulém roce a na výše zmiňovaný úspěch si ještě musí počkat. Oproti webu Svazku Daníží má však výhodu v tom, že je doplněn tištěnými výstupy. Současně se spuštěním stránek www.sklepniulicky.cz byl vydán leták s nabídkou víkendového a vícedenního incomingového programu „Vítejte ve sklepních uličkách – Vítejte na Znojemska“ a stejnojmenná brožura s detailním popisem členských obcí Svazku Daníží. Vše bylo doplněno pohlednicí a univerzálními etiketami na víno, které jsou určeny drobným vinařům, kteří nemají vlastní viněty. Uvedené materiály obdržela každá obec a zájemci je mohou získat v informačních centrech Svazku Daníží v obcích Bohutice, Božice, Hnanice, Prosiměřice, Višňové a Kinetice, turistům jsou k dispozici i v TIC Znojmo.

